

Lorenzo Sciadini svolge dal 1996 l'attività di docente e formatore presso istituti internazionali, università, enti e aziende. Recentemente si è specializzato nei settori legati al marketing della cultura, del territorio ed delle organizzazioni non-profit.

Di seguito, i corsi realizzati e tenuti di recente:

Area Marketing

Marketing Management
Management dei Beni Culturali - Marketing dei Musei - Art Project Management
Marketing Turistico – Marketing per le imprese turistico alberghiere
Marketing Agroalimentare
Marketing del Territorio
Marketing delle Imprese Funerarie
Marketing per le organizzazioni non-profit – Marketing Sociale ed Etico

Area Comunicazione

Comunicazione – Fondamenti di Comunicazione
Tecniche di Vendita e Business Marketing – Negoziare con profitto
La gestione dei conflitti
Comunicazione Media

Area ICT

Il marketing delle nuove tecnologie
Internet – Introduzione ad Internet
Internet Marketing - Web Marketing Management
La promozione di un sito Internet
Il Commercio Elettronico
E-business – E-government
Tecniche e Tecnologie per la didattica
Responsabile Comunicazione Internet
E-marketing dei beni culturali – Nuove tecnologie per i beni culturali

Principali referenze nella formazione

Associazione degli Industriali, Confesercenti, Confcommercio, Confindustria Toscana Servizi, Istituto Internazionale per il Marketing e la Comunicazione, Scuola di Scienze Aziendali Firenze, Università degli Studi di Firenze, Università degli Studi di Prato, Cescot, Regione Toscana, Bassilichi S.p.A., CSL Toscana, corsi Istruzione e Formazione Superiore Integrata (I.F.T.S.), Palazzo Spinelli, Istituto Internazionale di Scienze Turistiche e Ambientali, Art & Business School, Prof. Mario Lepore, Istituto Alberghiero Saffi, Metafor, Sdipi Sistemi, Sesa, Casa Editrice Finedit, ecc.

Ambiti formativi e corsi

Master in Conservazione e Restauro dei Beni Culturali, Master in Marketing dei Beni Culturali, Master in Management dei Beni culturali, Master Webmaster per le PMI, Tecnica Industriale e Commerciale, Master Commercio Elettronico, Master in Marketing Turistico, Diploma di Tecnico della Gestione Turistico Alberghiera, Corso Web Marketing e Ecommerce nuovi strumenti per Vendere, Tecnico Euro-Commercio e Internet, Master Applicazioni Java in Ambiente Oracle, Elaborazioni dati con Tecnologie Web, Diploma di Marketing e Pubbliche Relazioni, ecc.