

Lorenzo Sciadini è consulente e docente di marketing e comunicazione presso istituti internazionali, università e aziende. Per anni si è occupato di innovazione e nuovi media per imprese, banche e pubbliche amministrazioni, lavorando a fianco di multinazionali e importanti società di consulenza.

Ha realizzato e partecipato a numerosi progetti d'innovazione nel campo dei beni culturali, nell'automazione dei servizi per la sanità e per le pubbliche amministrazioni locali, nel commercio elettronico e nel marketing delle nuove tecnologie. Ha concretizzato esperienze significative con Istituti di Credito, Amministrazioni Regionali, Province, Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Associazioni e Imprese.

Si è formato all'Università degli Studi di Firenze frequentando il Corso di Laurea in Ingegneria meccanica. Ha conseguito un diploma triennale UE in Marketing e Comunicazione. Si è specializzato attraverso numerosi corsi e master in Marketing Management Strategico e Tattico (P.Kotler), Psicologia della Comunicazione, Business Administration, Marketing e Comunicazione Politica, Negoziazione, Tecniche di Vendita, Business Marketing, Management della Cultura, Marketing dei Musei, Knowledge e Document Management. Conseguendo la Maturità Scientifica Informatica si è diplomato Analista.

Ha studiato informatica e lavora in molti ambienti OS (Win, Mac, Linux, DOS). Ha esperienza in Computer Graphics, Web Development, office automation e pratica con sistemi di rete (Internet/Intranet) e workgroup (Lotus Notes, Microsoft).

Parla fluentemente la lingua inglese. Durante la carriera scolastica post-universitaria ha studiato Francese e Tedesco.

Ha realizzato esperienze on-the-job e stage presso aziende di pubblicità, comunicazione, marketing e PR (Saatchi & Saatchi, Radio DeeJay, Full Line Promotion, Best Sound e Cine Music, Circle e BRW, Motion Picture) approfondendo temi come l'organizzazione dell'agenzia pubblicitaria, il Marketing Creativo e le Promozioni, la colonna musicale nel messaggio pubblicitario, la realizzazione di uno spot pubblicitario, l'Advertising, la figura del Producer, il Network radiofonico.

Ha realizzato progetti editoriali e ha lavorato su House Organ ed Internet Magazine; attualmente gestisce un'agenzia di stampa e collabora con alcuni periodici scrivendo articoli di marketing e comunicazione. E' molto attivo nell'associazionismo legato alla cultura ed al territorio.

Recentemente si è specializzato nello studio e nella realizzazione di progetti di marketing del territorio, marketing turistico e marketing dei beni culturali. Il suo obiettivo nel breve periodo è di conseguire significative esperienze nel "Marketing del Non-Profit" con particolare riferimento a Territorio, Beni Culturali, alla Responsabilità Sociale e al Turismo.

Sta lavorando per contribuire attraverso la formazione e la consulenza alla diffusione ed alla conoscenza del Marketing come disciplina sia sociale che economica utile allo sviluppo di capitale intellettuale, umano ed economico. E' membro del Consiglio Internazionale dei Musei (ICOM).

Lorenzo Sciadini è nato a Città di Castello il 17 novembre del 1971. Attualmente abita e lavora in Firenze.

Maggiori informazioni: www.lorenzosciadini.info

Lorenzo Sciadini svolge dal 1996 attività di docenza, divulgazione e formazione presso istituti internazionali, università, enti e aziende sia in Italia che all'estero. Si è specializzato nei settori legati al marketing della cultura, del territorio ed delle organizzazioni non-profit.

Di seguito, alcuni corsi realizzati e tenuti di recente:

AREA MARKETING

- Marketing management
- Marketing Business-to-Business
- Marketing Management dei Beni Culturali
- Marketing dei Musei
- Marketing e comunicazione delle Biblioteche
- Marketing turistico – Marketing per le imprese turistico alberghiere
- Marketing degli eventi: eventi culturali, eventi aziendali, eventi di strada.
- Marketing laterale: creare nuovi mercati
- Marketing agroalimentare.
- Marketing e comunicazione di successo per il Food and Beverage
- Marketing del Territorio. Marketing e promozione del territorio.
- Marketing per le organizzazioni non-profit
- Il Fund Raising per le ONP
- Marketing delle Imprese Funerarie
- Marketing sociale ed etico
- Marketing politico ed elettorale
- Il Branding: sviluppare una marca di successo.
- Il marketing dei servizi. La customer satisfaction nei servizi
- Il Mystery Shopping
- Il Marketing del punto vendita
- Il Marketing del cioccolato

AREA COMUNICAZIONE

- Comunicazione – Fondamenti di Comunicazione
- Comunicare e Leadership
- La psicologia di Marketing
- Tecniche di vendita e negoziazione
- La P.N.L nella vendita
- Comunicazione Media
- Psicologia di marketing per il turismo
- Comunicare nella pubblica amministrazione
- Tecniche di vendita assistita per i centri commerciali e gli outlet
- La gestione dei conflitti
- La gestione dell'accoglienza nelle imprese turistiche
- Stili relazionali e comunicazione efficace
- Comunicazione efficace attraverso le emozioni
- Comunicazione per le piccole imprese

AREA MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE NUOVE TECNOLOGIE

- Il marketing delle nuove tecnologie
- Internet – come funziona e perché è utile
- Internet Marketing - Web Marketing Management
- Progettare siti Internet che funzionano: usabilità e accessibilità come elementi di marketing
- La promozione di un sito Internet
- ECDL per disabili
- L'e-mail marketing
- Il Commercio Elettronico e l'e-business
- Internet nelle pubbliche amministrazioni: l'e-government
- Tecniche e Tecnologie per la didattica. Docenza in aula ed e-learning
- Responsabile Comunicazione Internet
- E-marketing dei beni culturali – Nuove tecnologie per i beni culturali

Principali referenze nella formazione

Associazione degli Industriali, Confesercenti, Confcommercio, CNA, Confartigianato, Confindustria Toscana Servizi, Istituto Internazionale per il Marketing e la Comunicazione, Scuola di Scienze Aziendali Firenze, Università degli Studi di Firenze, Università degli Studi di Prato, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Bari, Tecnopolis, Cescot Toscana, Regione Toscana, Basilichi S.p.A., CSL Toscana – Compagnia delle Opere, Palazzo Spinelli, Istituto Internazionale di Scienze Turistiche e Ambientali, Art & Business School, Istituto Alberghiero Saffi, Metafor, Sdipi Sistemi, Sesa, Casa Editrice Finedit, Provincia di Firenze, Pisa, Livorno, Casa Editrice Laterza, CulturMed, Sdipi s.r.l., Provincia di Pisa, ITI – IPIA Leonardo da Vinci Firenze, ITC Fermi Pontedera, ITC Pacinotti Pisa, Qualitas progetti formativi, Prof. Mario Lepore, Prof. Neil Kotler, Coop Matrix, Consorzio Coeso, Irecoop Toscana, Ass. Ulisse, Laboratorio Archimede, Eurofocus Atene, Consiel Enti Locali, Vocational Training Center “APOPSI” Salonicco e Kavala, Sirium Consulting, San Marino Factory Outlet, Optima, Chianti Form, CEDIT - Centro Diffusione Imprenditoriale della Toscana, Asefor, Agenzia Formativa Livingston, ecc.

Ambiti formativi e corsi

Master in marketing delle imprese di arte e spettacolo, Master in Conservazione e Restauro dei Beni Culturali, Master in Marketing dei Beni Culturali, Master in Management dei Beni culturali, Cultural Valorization Manager, Corso di laurea in Economia e Commercio, Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Master in Marketing Culturale e Turistico, Esperto in Marketing del Non-Profit, Master Webmaster per le PMI, Tecnica Industriale e Commerciale, Master Commercio Elettronico, Master in Marketing Turistico, Diploma di Tecnico della Gestione Turistico Alberghiera, Corso Web Marketing e Ecommerce nuovi strumenti per Vendere, Tecnico Euro-Commercio e Internet, Master Applicazioni Java in Ambiente Oracle, Elaborazioni dati con Tecnologie Web, Diploma di Marketing e Pubbliche Relazioni, corsi Istruzione e Formazione Superiore Integrata (I.F.T.S.), La Fabbrica dei Manager, A Scuola d'Impresa, Corsi di aggiornamento per insegnanti - Grecia, Marketing e comunicazione per le p.a., Tecniche di vendita per i centri commerciali, Comunicazione per il turismo, Corso di riqualificazione per gli OSI, Comunicazione nella Pubblica Amministrazione, ecc.