

Lorenzo Sciadini è titolare di una società di consulenza e docente di marketing e comunicazione presso istituti internazionali, università e aziende. Per anni si è occupato di innovazione e nuovi media per imprese, banche e pubbliche amministrazioni, lavorando a fianco di multinazionali e importanti società di consulenza.

Ha realizzato e partecipato a numerosi progetti d'innovazione nel campo dei beni culturali, nell'automazione dei servizi per la sanità e per le pubbliche amministrazioni locali, nel commercio elettronico e nel marketing delle nuove tecnologie. Ha concretizzato esperienze significative con Istituti di Credito, Amministrazioni Regionali, Province, Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Associazioni e Imprese.

Si è formato all'Università degli Studi di Firenze frequentando il Corso di Laurea in Ingegneria meccanica. Ha conseguito un diploma triennale UE in Marketing e Comunicazione. Si è specializzato attraverso numerosi corsi e master in Marketing Management Strategico e Tattico (P.Kotler), Psicologia della Comunicazione, Business Administration, Marketing e Comunicazione Politica, Negoziazione, Tecniche di Vendita, Business Marketing, Management della Cultura, Marketing dei Musei, Knowledge e Document Management. Conseguendo la Maturità Scientifica Informatica si è diplomato Analista.

Ha studiato informatica ed lavora in molti ambienti OS (Win, Mac, Linux, DOS). Ha esperienza in Computer Graphics, Web Development, office automation e pratica con sistemi di rete (Internet/Intranet) e workgroup (Lotus Notes, MS Exchange). Parla fluentemente la lingua inglese. Durante la carriera scolastica post-universitaria ha studiato Francese e Tedesco.

Ha realizzato esperienze on-the-job e stage presso aziende di pubblicità, comunicazione, marketing e PR (Saatchi & Saatchi, Radio DeeJay, Full Line Promotion, Best Sound e Cine Music, Circle e BRW, Motion Picture) approfondendo temi come l'organizzazione dell'agenzia pubblicitaria, il Marketing Creativo e le Promozioni, la colonna musicale nel messaggio pubblicitario, la realizzazione di uno spot pubblicitario, l'Advertising, la figura del Producer, il Network radiofonico.

E' editore di una testata giornalistica e gestisce un'agenzia di stampa. In passato ha lavorato su House Organ ed Internet Magazine. Collabora con alcuni periodici scrivendo articoli di marketing e comunicazione.

Recentemente si è specializzato nello studio e nella realizzazione di progetti di marketing del territorio, marketing turistico e marketing dei beni culturali. Il suo obiettivo nel breve periodo è di conseguire significative esperienze nel "Marketing del Non-Profit" con particolare riferimento ai Beni Culturali, alla Responsabilità Sociale e al Turismo.

Sta lavorando per contribuire attraverso la formazione e la consulenza alla diffusione ed alla conoscenza dell'Economia della Cultura, per una corretta applicazione del Marketing come disciplina sia sociale che economica utile allo sviluppo di capitale intellettuale, umano ed economico.

Lorenzo Sciadini è nato a Città di Castello il 17 novembre del 1971. Attualmente abita e lavora in Firenze.

Maggiori informazioni: **www.lorenzosciadini.info**