

Lorenzo Sciadini svolge dal 1996 attività di docenza, divulgazione e formazione presso istituti internazionali, università, enti e aziende sia in Italia che all'estero. Si è specializzato nei settori legati al marketing della cultura, del territorio ed delle organizzazioni non-profit.

Di seguito, alcuni corsi realizzati e tenuti di recente:

AREA MARKETING

- | | |
|---|--|
| ▪ Marketing management | ▪ Marketing del Territorio. Marketing e promozione del territorio. |
| ▪ Marketing Business-to-Business | ▪ Marketing per le organizzazioni non-profit |
| ▪ Marketing Management dei Beni Culturali | ▪ Il Fund Raising per le ONP |
| ▪ Marketing dei Musei | ▪ Marketing delle Imprese Funerarie |
| ▪ Marketing e comunicazione delle Biblioteche | ▪ Marketing sociale ed etico |
| ▪ Marketing turistico – Marketing per le imprese turistico alberghiere | ▪ Marketing politico ed elettorale |
| ▪ Marketing degli eventi: eventi culturali, eventi aziendali, eventi di strada. | ▪ Il Branding: sviluppare una marca di successo. |
| ▪ Marketing laterale: creare nuovi mercati | ▪ Il marketing dei servizi. La customer satisfaction nei servizi |
| ▪ Marketing agroalimentare. | ▪ Il Mystery Shopping |
| ▪ Marketing e comunicazione di successo per il Food and Beverage | ▪ Il Marketing del punto vendita |
| | ▪ Il Marketing del cioccolato |

AREA COMUNICAZIONE

- | | |
|---|---|
| ▪ Comunicazione – Fondamenti di Comunicazione | ▪ Tecniche di vendita assistita per i centri commerciali e gli outlet |
| ▪ Comunicare e Leadership | ▪ La gestione dei conflitti |
| ▪ La psicologia di Marketing | ▪ La gestione dell'accoglienza nelle imprese turistiche |
| ▪ Tecniche di vendita e negoziazione | ▪ Stili relazionali e comunicazione efficace |
| ▪ La P.N.L nella vendita | ▪ Comunicazione efficace attraverso le emozioni |
| ▪ Comunicazione Media | ▪ Comunicazione per le piccole imprese |
| ▪ Psicologia di marketing per il turismo | |
| ▪ Comunicare nella pubblica amministrazione | |

AREA MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE NUOVE TECNOLOGIE

- | | |
|---|--|
| ▪ Il marketing delle nuove tecnologie | ▪ Il Commercio Elettronico e l'e-business |
| ▪ Internet – come funziona e perché è utile | ▪ Internet nelle pubbliche amministrazioni: l'e-government |
| ▪ Internet Marketing - Web Marketing Management | ▪ Tecniche e Tecnologie per la didattica. Docenza in aula ed e-learning |
| ▪ Progettare siti Internet che funzionano: usabilità e accessibilità come elementi di marketing | ▪ Responsabile Comunicazione Internet |
| ▪ La promozione di un sito Internet | ▪ E-marketing dei beni culturali – Nuove tecnologie per i beni culturali |
| ▪ ECDL per disabili | |
| ▪ L'e-mail marketing | |

Principali referenze nella formazione

Associazione degli Industriali, Confesercenti, Confcommercio, CNA, Confartigianato, Confindustria Toscana Servizi, Istituto Internazionale per il Marketing e la Comunicazione, Scuola di Scienze Aziendali Firenze, Università degli Studi di Firenze, Università degli Studi di Prato, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi di Bari, Tecnopolis, Cescot Toscana, Regione Toscana, Basilichi S.p.A., CSL Toscana – Compagnia delle Opere, Palazzo Spinelli, Istituto Internazionale di Scienze Turistiche e Ambientali, Art & Business School, Istituto Alberghiero Saffi, Metafor, Sdipi Sistemi, Sesa, Casa Editrice Finedit, Provincia di Firenze, Pisa, Livorno, Casa Editrice Laterza, CulturMed, Sdipi s.r.l., Provincia di Pisa, ITI – IPIA Leonardo da Vinci Firenze, ITC Fermi Pontedera, ITC Pacinotti Pisa, Qualitas progetti formativi, Prof. Mario Lepore, Prof. Neil Kotler, Coop Matrix, Consorzio Coeso, Irecoop Toscana, Ass. Ulisse, Laboratorio Archimede, Eurofocus Atene, Consiel Enti Locali, Vocational Training Center “APOPSI” Salonicko e Kavala, Sirium Consulting, San Marino Factory Outlet, Optima, Chianti Form, CEDIT - Centro Diffusione Imprenditoriale della Toscana, Assefor, Agenzia Formativa Livingston, ecc.

Ambiti formativi e corsi

Master in marketing delle imprese di arte e spettacolo, Master in Conservazione e Restauro dei Beni Culturali, Master in Marketing dei Beni Culturali, Master in Management dei Beni culturali, Cultural Valorization Manager, Corso di laurea in Economia e Commercio, Corso di Laurea in Media e Giornalismo, Master in Marketing Culturale e Turistico, Esperto in Marketing del Non-Profit, Master Webmaster per le PMI, Tecnica Industriale e Commerciale, Master Commercio Elettronico, Master in Marketing Turistico, Diploma di Tecnico della Gestione Turistico Alberghiera, Corso Web Marketing e Ecommerce nuovi strumenti per Vendere, Tecnico Euro-Commercio e Internet, Master Applicazioni Java in Ambiente Oracle, Elaborazioni dati con Tecnologie Web, Diploma di Marketing e Pubbliche Relazioni, corsi Istruzione e Formazione Superiore Integrata (I.F.T.S.), La Fabbrica dei Manager, A Scuola d'Impresa, Corsi di aggiornamento per insegnanti - Grecia, Marketing e comunicazione per le p.a., Tecniche di vendita per i centri commerciali, Comunicazione per il turismo, Corso di riqualificazione per gli OSI, Comunicazione nella Pubblica Amministrazione, ecc.