



## Pordenone guarda all'Europa

La Camera di commercio di Pordenone mette a disposizione delle imprese interessate a progetti di sviluppo uno sportello e un info centre per fornire assistenza e orientamento sui programmi di finanziamento dell'Unione europea. Il servizio offre la possibilità di ottenere servizi personalizzati e adattati alla particolare realtà geografica di riferimento. Attualmente si può beneficiare dei progetti Arge28 "Crescere assieme all'Europa" e Interreg IIIA Italia-Slovenia, dedicati all'area balcanica. Per valutare le diverse proposte a disposizione si può consultare il sito internet [www.pn.camcom.it](http://www.pn.camcom.it).



## Tantavogliadie-gov

Sono già state superate oggi le venti mila domande. Insomma, il bando della regione Basilicata "Un computer in ogni casa" - giunto alla seconda release - può vantare un riscontro positivo. L'iniziativa, promossa dalla regione e cofinanziata dalla presidenza del Consiglio dei ministri e dal ministero per l'Innovazione, consente di ottenere un contributo per l'acquisto del pc, per conseguire la patente europea del computer (Ecdl) e per acquisire la Carta nazionale dei servizi (Cns). I termini per presentare le domande scadono il prossimo 30 luglio.

# Catania, cultura & marketing

Mario Bucolo, organizzatore del CulturMed, il convegno sulla gestione innovativa del patrimonio e delle attività culturali, e inventore di Museumland.com, il portale che raccoglie più di 11 mila musei del mondo, ha lanciato la prima edizione di un corso di formazione sul marketing culturale.

Dieci sono stati i moduli didattici con diversi esperti del settore. Gli argomenti trattati? Principi e fondamenti di marketing culturale, Comunicazione per i beni culturali, Nuove tecnologie per i beni culturali, Ideazione ed organizzazione di eventi culturali, Sponsorizzazione culturale e fund raising, Beni culturali e marketing territoriale, Relazioni pubbliche per la cultura, Modelli di gestione del patrimonio culturale, Conoscere il pubblico della cultura: gli studi sui visitatori, Gestione del Copyright e dei diritti d'autore.

Didattica frontale e attività laboratoriale impartita nella prima edizione a 16 iscritti, di provenienza diversa, da neolaureati a operatori del settore a funzionari pubblici. In "cattedra" professionisti e studiosi di prestigio come Patrizia Boglione, vice presidente dell'Art directors club italiano,



[www.museumland.com](http://www.museumland.com)

docente presso l'Università per Stranieri di Perugia; Rita Correnti, fondatrice della Webangels sulla progettazione culturale; James Hemsley, co-chairman Eva Conference Network, esperto in tecnologie innovative applicate ai beni culturali; Romina Mancuso, sociologa, pr per diversi musei; Marco Marandola, esperto internazionale sul diritto d'autore per enti culturali, direttore della rivista Diritto e Cultura; Nicola Piepoli, già fondatore dell'Istituto Cirm, attualmente presidente dell'Istituto Piepoli; Ledo Prato, segretario generale dell'Associazione culturale Mecenate 90 e dell'Associazione delle Città d'arte e cultura; Lorenzo Sciadini, imprenditore, consulente ed esperto in marketing culturale; Fabio Severino, dell'Università di Roma La Sapienza, dipartimento di Sociologia e comunicazione, esperto in sponsorizzazioni. La prossima edizione è prevista per ottobre 2004.



Catania, Teatro Bellini